

REGULAMIN
sprzedaży promocyjnej „Wymień paragon na kartę podarunkową”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą Wymień paragon na kartę podarunkową” (dalej: „Promocja”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Sosnowiec Plaza przy ul. Henryka Sienkiewicza 2 w Sosnowcu (dalej: „Centrum”).
3. Organizatorem Promocji jest KAREVA Justyna Suduł 14-200 Iława ul. Grunwaldzka 13 NIP 956-219-54-04 wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, działający na zlecenie Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000639539, NIP: 6412531276, (dalej „Zleceniodawca”).
4. Fundatorem Nagród w Promocji jest Rybnik Property KLP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000639595, NIP 6423184447(dalej „Fundator”).
5. Promocja rozpocznie się w dniu 29.11.2019 roku o godzinie 11.00 i potrwa do dnia 30.11.2019 roku do godziny 19:00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora, Klepierre Management Polska sp. z o.o., osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
8. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych

w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych w tym papierosów elektronicznych, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych, doładowań telefonów, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane u operatorów telekomunikacyjnych, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku, spłaty rat kredytów regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi, zakupu kart podarunkowych, wpłat i wypłat w bankomatach.

2. W przypadku, gdy na paragonie znajduje się niedozwolony produkt wskazany w pkt. 1 powyżej, kwota paragonu zostanie pomniejszona o wartość takiego produktu.

3. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji nie więcej niż dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy na łączną kwotę co najmniej 50 złotych (dalej: „Uczestnik”). Za zakupy udokumentowane na jednej parze paragonów Organizator przyznaje jedną nagrodę. Organizator przyznaje Uczestnikom jedną możliwość zagrania w grę dart na ścianie interaktywnej Knoocker zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.

4. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji.

Organizator stempluje paragony, na podstawie których przyznano możliwość zagrania w grę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

6. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadaniem Uczestnika jest uzyskanie jak największej ilości punktów w grze dart na interaktywnej ścianie Knoocker. Uczestnik, który uzyska co najmniej 1500 punktów otrzymuje nagrodę gwarantowaną w postaci karty przełączonej o wartości 30 zł brutto. Ponadto każdy Uczestnik otrzyma indywidualny numer, na podstawie którego będzie mógł otrzymać możliwość odbioru nagrody dodatkowej w postaci głośnika bezprzewodowego JBL lub nagrody głównej w postaci Tableta Samsung Gaslaxy Tab. Nagrody dodatkowe będą przyznawane co godzinę: o godz. 12 – 1 nagroda, o godz. 13 – 1 nagroda, o godz. 14 – 1 nagroda, o godz. 15 – 2 nagrody, o godz. 16 – 1 nagroda, o godz. 17 – 1 nagroda, o godz. 18 – 2 nagrody, o godz. 19 – 1) Uczestnikom, którzy w danej godzinie uzyskają najlepszy wynik. Nagroda główna przyzna zostanie na koniec dnia Promocji Uczestnikowi, który danego dnia uzyska najlepszy wynik.

Odbiór nagród dodatkowych nastąpić musi niezwłocznie po ogłoszeniu wyników, najpóźniej do godz. 19:15 danego dnia Promocji na stanowisku do Akcji.

Odbiór nagrody głównej przyznanej pierwszego dnia Promocji, czyli 29.11 nastąpić musi najpóźniej do godz. 19:00 dnia następnego w Centrum.

Nagroda główna przyznana drugiego dnia Promocji, czyli 30.11 zostanie wysłana pocztą przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę.

Nieodebranie nagrody w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z niej.

2. W ramach Promocji w poniższej kolejności przyznawane są następujące nagrody:

- a) Nagroda gwarantowana – karta przedpłacona o wartości 30 złotych do wykorzystania w sklepach w Centrum – w ilości 200 szt.;
- b) Nagrody dodatkowe – łącznie 20 głośników JBL po 10 szt. na każdy dzień Promocji;
- c) Nagroda główna – łącznie 2 tablety Samsung Galaxy Tab po 1 szt. na każdy dzień Promocji;

3. Paragon opiewający na kwotę powyżej 100 złotych nie stanowi podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.

4. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 244 sztuk. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.

5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 1 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli nagród danego rodzaju uprawnia do wyboru przez Uczestnika innej nagrody z puli przeznaczonej na dany dzień, aż do wyczerpania puli wszystkich nagród na dany dzień. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Fundatora.

6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

7. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

4. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest KAREVA Justyna Sudul 14-200 Iława ul. Grunwaldzka 13 NIP 956-219-54-04 wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

5. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail justyna.sudul@gmail.com.